Mediadaten

duisport

Duisburger Hafen AG
Mediadaten // Print
duisport magazin

2024

B2B-Kommunikation auf den Punkt

Das duisport magazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation zur Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden aus Logistik, Transport und Verkehr, Politik, Wissenschaft und verladender Wirtschaft.

Entscheider in den europäischen Verkehrs-, Handels- und Logistikunternehmen sind die Leser und Anzeigenkunden, die das Magazin zur Information ihrer Partner und zur Neukunden-Akquisition nutzen.

Mit Anzeigen im Magazin oder redaktionellen Beiträgen erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für das Business Ihres Unternehmens entscheidend ist – national und international.

Wir freuen uns darauf, Sie im duisport magazin begrüßen zu dürfen!

Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

Das duisport magazin wird an mehr als **1.800 Entscheider** aus Logistik, Transport und Verkehr, Politik und Wissenschaft sowie aus der verladenden Wirtschaft versandt. Die Empfänger entscheiden direkt über die Abwicklung von Verkehren sowie Bauvorhaben und sind für die Standortauswahl verantwortlich.

Darüber hinaus lesen uns mit jeder Ausgabe **1.700 weitere Interessierte**, die uns in unserem Haus, auf Messen, Kongressen und anderen Veranstaltungen im In- und Ausland als Gäste begegnen oder die sich direkt mit einem Informationswunsch an uns wenden.

Als gesetztes und erfolgreiches Business-Medium im Geschäftskundenbereich erreicht das duisport magazin sehr gezielt und erfolgreich die Zielgruppe der gesamten Verkehrswirtschaft aus Häfen und Logistik, national und international. Themen sind aktuelle Informationen über den Hafen, Entwicklungen in den Branchen, spezielle Dienstleistungen, die Verkehrspolitik und die Rhein-Kultur.

Das duisport magazin berichtet auch über die Wirtschaftsräume im Bereich der Rhein-Mündungshäfen, des Mittels- und Oberrheins sowie von weiteren bedeutende europäischen Logistikplätzen. Mit der Schiffsliste der Linien-Seeverkehre sowie den aktuellen Bahn-Verbindungen im Kombinierten Verkehr bietet das duisport magazin darüber hinaus einen informativen Service.

Eckdaten

AUFLAGE
Deutsch – Durchschnittlich 3.500 Stück (1.800 Exemplare im Versand + Messen, Kundentermine, Pressemappen, Veranstaltungen usw.) 14.000 jährlich

Englisch – 1.500 Stück pro Ausgabe 3.000 jährlich

VERTRIEB
Versand + Online (www.duisport.de) + Verteilung (Kunden-/Presseveranstaltungen, Termine, Messen Newsletterversand usw.)

ERSCHEINUNGSWEISE
Deutsch: Vier Mal im Jahr, ca. zum Quartalsende
Englisch: Halbjährlich, Juni/Dezember

ZIELGRUPPE
Kooperationspartner (Häfen und Logistik) national und international, Bestandskunden, Carrier – Bahnen / Binnenschiffer / Speditionen, Fachverbände der Logistik, Wirtschaftsverbände und Gremien u. v. m.

- 84,4 % Männer, 15,6 % Frauen
- Alter: 30–60 Jahre
- Wohnort: Hauptsächlich NRW

Themenplanung

Das perfekte Umfeld für Ihre Werbung!

Mit dem richtigen Thema zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Das duisport magazin bietet ein breites Spektrum an Rubriken. So finden Sie immer das passende Umfeld für Ihre Kommunikation. Das bietet Ihnen die Möglichkeit, jede Ausgabe zum perfekten Zeitpunkt als ideale Plattform für die Schaltung Ihrer Werbekampagne zu nutzen. Das erwartet Sie in 2024:

2024 THEMENPLAN*

1 / 2024	· Nachhaltigkeit · Digitalisierung · Ausbildung/Karriere · Netzwerkerweiterung
2 / 2024	· Infrastrukturprojekte · Kooperationen · Trends in der Logistikbranche · Bilanzpressekonferenz (duisport)
3 / 2024	· Containerumschlag/Halbjahreszahlen · Ausbildung/Karriere · Digitalisierung · Regionalsponsoring
4 / 2024	· Rückblick/Ausblick in der Logistikbranche · Neuansiedlungen · Infrastrukturprojekte

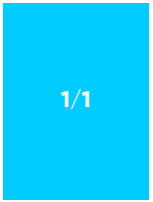
*Wir weisen Sie darauf hin, dass sich die Themenplanung im Laufe des Jahres stellenweise ändern kann.

2024 RUBRIKEN

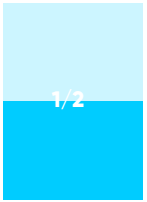
HAFEN	Berichte, Einblicke und aktuelle Informationen über den Hafen, Infrastrukturprojekte, Logistikflächen-Konzepte und neue Firmenansiedlungen.
NETZWERK	Kooperations-Projekte, aber auch die Zusammenarbeit mit Politik und Verbänden sind Teil des aktiven duisport Netzwerks.
DIGITAL	Digitale Entwicklungen für den täglichen Einsatz. Nicht nur für duisport sondern auch leistungsfähige Lösungen für andere Unternehmen werden genauer betrachtet.
IM FOKUS	Einblicke und Reportagen stellen aktuelle Themen und Branchentrends vor.
PORTRÄT	Hinter den Kulissen von Firmen aus dem Hafen oder Unternehmen, die mit duisport zusammenarbeiten.
KULTOUR	Mit duisport immer live dabei: Konzerte, Sportveranstaltungen, Ausstellungen.
SERVICE	Routescanner/KV-Verbindungen, Hafenplan Kontaktdaten, Impressum.

Anzeigenpreise

FORMATE

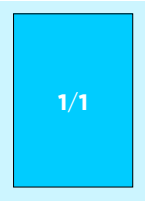


1/1 Anzeige
200 x 265 mm
Anschnitt

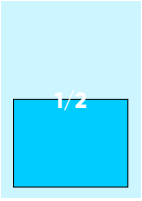


1/2 Anzeige
200 x 133 mm
Anschnitt

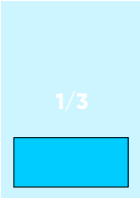
1/3 Anzeige
200 x 91 mm
Anschnitt



1/1 Anzeige
166 x 224 mm
Satzspiegel*



1/2 Anzeige
166 x 112 mm
Satzspiegel*



1/3 Anzeige
166 x 75 mm
Satzspiegel*

Preise

1/1 Seite	200 x 265 mm / Anschnitt	1.300,00 Euro
1/1 Seite	166 x 224 mm / Satzspiegel*	1.150,00 Euro
1/2 Seite	200 x 133 mm / Anschnitt	650,00 Euro
1/2 Seite	166 x 112 mm / Satzspiegel*	600,00 Euro
1/3 Seite	200 x 91 mm / Anschnitt	550,00 Euro
1/3 Seite	166 x 75 mm / Satzspiegel*	450,00 Euro

Rabatte

Gerne bieten wir Ihnen bei einer kontinuierlichen Präsenz innerhalb eines Kalenderjahres einen Mengenrabatt.

2 Anzeigen	5 %
3–5 Anzeigen	9 %

Bei Anzeigen im Anschnitt, bitte 3 mm Beschnitt dazugeben!
*mit schwarzer Kontur; die von der Agentur angelegt wird

Technische Daten

TERMINE
Erscheinungstermine: zum Quartalsende
Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen: 4 Wochen vor Erscheinen

ZEITSCHRIFTENFORMAT
200 x 265 mm; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

SATZSPIEGEL
127 mm breit, 216 mm hoch; 2 Spalten je 59,5 mm
Marginalspalte 31 mm + je 8 mm Spaltenabstand

DRUCK/BINDUNG
Offsetdruck / Klebebindung

PAPIER
MaxiMat Prime FSC

DRUCKDATEN
Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi. Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante. Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0), Profil DETAIL: ISOcoated, Profil DETAIL green: ISOuncoated.

ANLIEFERADRESSE
Duisburger Hafen AG

Unternehmenszentrale
Hafennummer 3650
Alte Ruhrorter Straße 42–52
47119 Duisburg
Nordrhein-Westfalen

Linda Wosnitza
Tel: +49 203 803-4455
linda.wosnitza@duisport.de
www.duisport.de

Ihr persönlicher Medienberater

Die persönliche und kompetente Beratung ist bei duisport eine Selbstverständlichkeit. Wir beraten Sie gerne über Ihre Möglichkeiten zur Anzeigenschaltung im Magazin oder wie Sie mit redaktionellen Beiträgen vertiefend Ihr Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen oder Lösungen einem interessierten Fachpublikum vorstellen können.

Um die Redaktion des duisport magazins, Ihre Fragen und Anregungen kümmere ich mich – Linda Wosnitza – und stehe Ihnen für alle Fragen und Aufträge zur Verfügung. Gerne stelle ich Ihnen das duisport magazin als essentiellen Bestandteil unseres Dienstleistungsangebotes und der Marketingmaßnahmen für den Duisburger Hafen vor.

Linda Wosnitza

Leiterin Marketing

linda.wosnitza@duisport.de
Tel: +49 203 803-4455

duisport –
Duisburger Hafen AG

Hafennummer 3650
Alte Ruhrorter Straße 42–52
47119 Duisburg
Telefon: +49 203 803-0

mail@duisport.de
www.duisport.de